

Fact Sheet Calida-Gruppe



Branche	Textilbranche: Bodywear, Lingerie, Swim- und Beachwear										
Über uns	<p>Zur Calida-Gruppe gehören die Marken CALIDA und AUBADE.</p> <p>Die Marke CALIDA, mit Hauptsitz in Sursee, Schweiz, gehört zu den führenden grossen Wäschemarken in Europa mit den Hauptmärkten Schweiz und Deutschland. Die hochwertige Tag- und Nachtwäsche für Damen, Herren und Kinder überzeugt seit 1941 durch hervorragende Qualität, Komfort und natürliche Materialien. www.calida.com</p> <p>Die Marke AUBADE, mit Hauptsitz in Paris, Frankreich, ist eine führende Luxus-Lingerie Marke, die sich durch innovatives Styling, Verführung, Kreativität und Glamour auszeichnet. Die Kampagne „Leçons de seduction“ geniesst in Frankreich Kultstatus und machte die Marke weltweit bekannt. www.aubade.com</p>										
Produkte	CALIDA: Tagwäsche, Nachtwäsche, Loungewear, Swim- & Beachwear AUBADE: Lingerie, Swim- & Beachwear, Loungewear										
Positionierung	<p>Mit den beiden starken Marken positioniert sich die Calida-Gruppe im Mittel-, Premium- und Luxus-Segment.</p> <p>CALIDA: Mittel- bis Premium-Segment AUBADE: Luxus-Segment</p>										
Absatzmärkte / Kunden	Die Calida-Gruppe ist in rund 70 Ländern vertreten. Hauptmärkte sind Schweiz und Deutschland bei CALIDA, Frankreich bei AUBADE.										
Meilensteine	<p>2005 CALIDA übernimmt die führende französische Lingerie-Marke AUBADE und ergänzt das Marken-Portfolio im Luxus-Segment.</p> <p>1958 Eintrag der Marke AUBADE</p> <p>1941 Schutz und Markteinführung der Marke CALIDA</p>										
Rechtsform	Die Calida Holding AG ist seit 1987 an der SIX Swiss Stock Exchange in Zürich kotiert										
Mitarbeitende	Rund 1'340 weltweit										
Kennzahlen 2009	<table><tr><td>Gruppen-Umsatz</td><td>CHF 213.4 Millionen</td></tr><tr><td>EBIT vor Einmalkosten</td><td>CHF 24.6 Millionen</td></tr><tr><td>Unternehmensergebnis</td><td>CHF 20.9 Millionen</td></tr><tr><td>Cashflow</td><td>CHF 21.9 Millionen</td></tr><tr><td>Eigenkapitalquote</td><td>71.6%</td></tr></table>	Gruppen-Umsatz	CHF 213.4 Millionen	EBIT vor Einmalkosten	CHF 24.6 Millionen	Unternehmensergebnis	CHF 20.9 Millionen	Cashflow	CHF 21.9 Millionen	Eigenkapitalquote	71.6%
Gruppen-Umsatz	CHF 213.4 Millionen										
EBIT vor Einmalkosten	CHF 24.6 Millionen										
Unternehmensergebnis	CHF 20.9 Millionen										
Cashflow	CHF 21.9 Millionen										
Eigenkapitalquote	71.6%										
Gruppen-Leitung	Felix Sulzberger, Chief Executive Officer CALIDA Group Thomas Stöcklin, Chief Financial Officer CALIDA Group Andreas Lindemann, General Manager CALIDA Brand Philippe Bernaud, General Manager Aubade Brand										
Verwaltungsrat	Dr. Thomas Lustenberger, Präsident des Verwaltungsrates Alfred M. Niederer, Vizepräsident des Verwaltungsrates Marco Gadola Beat Grüting Erich Kellenberger Felix Sulzberger Marianne Tesler										
Adresse / Headquarter	CALIDA Holding AG Industrie Münigen CH – 6210 Sursee Tel +41 41 925 45 25 Fax +41 41 925 42 84 investorrelations@calida.com www.calidagroup.com										