

## Medienmitteilung

### **CALIDA-Gruppe mit erfolgreichem erstem Halbjahr 2010**

***CALIDA weiterhin sehr solid – AUBADE bestätigt Turnaround***

**Sursee (Schweiz), 23. Juli 2010 – Für das erste Halbjahr 2010 kann die CALIDA-Gruppe bei beiden Marken, CALIDA und AUBADE, Wachstum und Gewinn ausweisen. Der Gruppenumsatz steigerte sich währungsbereinigt um 4.3 Prozent auf CHF 97.2 Millionen. Das operative Betriebsergebnis (EBIT) hat sich um 108 Prozent auf CHF 7.5 Millionen erhöht und damit mehr als verdoppelt. Der Nettogewinn beträgt CHF 4.7 Millionen.**

Nachdem die vergangenen Geschäftsjahre von der Wirtschaftskrise, rückläufigen Absatzmärkten und Restrukturierungsmaßnahmen bei der französischen Tochtergesellschaft AUBADE geprägt waren, kann die CALIDA-Gruppe im ersten Halbjahr 2010 wieder ein Umsatz-Wachstum verzeichnen. Die Gruppe erzielte einen Umsatz von CHF 97.2 Millionen, CHF 1.9 Millionen oder 2 Prozent mehr als im Vorjahr. Aufgrund der Abschwächung des Euros in den letzten Monaten ergibt sich währungsbereinigt sogar ein Wachstum von 4.3 Prozent. Auf die Ertragsseite hat sich der schwache Euro nur unwesentlich ausgewirkt, da auch ein Grossteil der Kosten der CALIDA-Gruppe in Euro anfällt.

Das Ergebnis konnte gegenüber Vorjahr nochmals deutlich verbessert werden. Das operative Betriebsergebnis (EBIT) beträgt CHF 7.5 Millionen und liegt 108 Prozent über dem Vorjahreswert von CHF 3.6 Millionen. Ausserordentlich erfreulich ist, dass beide Marken gleichermassen zum positiven Ergebnis beigetragen haben. Mit einem EBIT von CHF 2.2 Millionen ist bei AUBADE der Turnaround gelungen und der EBIT der Marke CALIDA konnte mit CHF 5.6 Millionen nochmals deutlich verbessert werden.

Überdurchschnittlich gewachsen sind auch die Umsätze in den Marken-Stores. Die CALIDA-Stores verzeichnen Zuwächse von 14.7 Prozent, die AUBADE-Boutiquen rund 10.7 Prozent. „Unsere Wachstums-Strategie basiert wesentlich auf der Expansion durch eigene Stores. Deshalb fließen unsere Investitionen in diesem Jahr mehrheitlich in die Erweiterung unseres Store-Netzes“, so Felix Sulzberger, CEO der CALIDA-Gruppe. Der Anteil der CALIDA-Stores am Gesamtumsatz stieg von 22.2 Prozent im Vorjahr auf 27.5 Prozent, bei AUBADE stieg der Anteil der AUBADE-Boutiquen von 16.1 Prozent auf 19 Prozent.

Die solide Verfassung der CALIDA-Gruppe zeigt sich auch in der Eigenkapitalquote, welche von 63 Prozent im Vorjahr auf 70.3 Prozent gestiegen ist. Nachdem im vergangenen Jahr wegen der Restrukturierung und der Einmalkosten bei AUBADE ein Nettoverlust von CHF 46.1 Millionen resultierte, kann für das erste Halbjahr 2010 ein Nettogewinn von CHF 4.7 Millionen ausgewiesen werden. Die Nettoliquidität der Gruppe hat sich ebenfalls von CHF 15.7 Millionen auf CHF 24.2 Millionen erhöht.

Die im Vorjahr verbuchten Restrukturierungskosten bei der Marke AUBADE kamen im ersten Halbjahr zur Auszahlung und die Warenvorräte wurden wegen der zunehmenden Nachfrage leicht erhöht. Daher reduzierte sich der operative Cashflow von CHF 16.4 Millionen auf CHF 2.0 Millionen.

Mit einem höheren Orderbuch gegenüber Vorjahr erwartet die CALIDA-Gruppe für das zweite Halbjahr eine weiterhin positive Entwicklung der Umsatz- und Ertragsituation.

Der Halbjahresbericht ist ab dem 23. Juli 2010, 7.00 Uhr unter dem Link [http://www.calida.com/fileadmin/media/pdf/finanzberichte/midyear\\_report\\_2010\\_de.pdf](http://www.calida.com/fileadmin/media/pdf/finanzberichte/midyear_report_2010_de.pdf) ersichtlich.

Weitere Auskünfte:

CALIDA Holding AG  
Felix Sulzberger, CEO  
Tel.: +41 41 925 42 48  
[www.calidagroup.com](http://www.calidagroup.com)

Die CALIDA-Gruppe besteht aus den Marken CALIDA und AUBADE und beschäftigt rund 1'300 Mitarbeitende. Der Gruppenumsatz lag 2009 bei CHF 213 Millionen. Die CALIDA-Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Marke CALIDA, mit Hauptsitz in Sursee Schweiz, gehört zu den führenden Wäschemarken in Europa mit den Hauptmärkten Schweiz und Deutschland. Die hochwertige Tag- und Nachtwäsche für Damen, Herren und Kinder überzeugt seit 1941 durch hervorragende Qualität, Komfort und natürliche Materialien. Die Marke AUBADE, mit Hauptsitz in Paris, ist eine führende Luxus-Lingerie Marke, die sich durch innovatives Styling, Verführung, Kreativität und Glamour auszeichnet. Die Kampagne „Leçons de seduction“ geniesst in Frankreich Kultstatus und machte die Marke weltweit bekannt.