



Medienmitteilung

CALIDA mit ausgeglichenem Halbjahresergebnis

Trotz eines anhaltend schwierigen Marktumfeldes kann CALIDA für die ersten sechs Monate des laufenden Jahres erstmals seit 1998 wieder ein ausgeglichenes Unternehmensergebnis präsentieren. In der Berichtsperiode wurden ein operativer Cash-flow von CHF 1.2 Millionen und ein Reingewinn von CHF 0.2 Millionen – bei einem Umsatz von CHF 62.1 Millionen – erarbeitet.

Im ersten Halbjahr 2003 konnte ein Betriebsgewinn von CHF 0.3 Mio. erwirtschaftet werden. Im gleichen Zeitraum des Vorjahres resultierte noch ein Betriebsverlust von CHF 4.0 Mio. Das Unternehmensergebnis verbesserte sich von einem Negativwert von CHF 3.8 Mio. zu einem Reingewinn von CHF 0.2 Millionen. Weiterhin positiv ist auch die Entwicklung der Liquidität. Der operative Cash-flow erreichte CHF 1.2 Mio. (Vorjahr: CHF – 1.1 Mio.). Der freie Cash-flow hat sich aufgrund der im Vorjahr einmaligen Veräusserungen von Bestandteilen des Anlagevermögens leicht auf CHF 1.0 Mio. (Vorjahr: CHF 1.3 Mio.) vermindert.

Die Nettoverschuldung betrug zum Halbjahr – dem Zeitpunkt des saisonal höchsten Finanzierungsbedarfes – noch CHF 1.0 Mio. (Vorjahr: CHF 17.4 Mio.), und die Eigenkapitalquote stieg auf 64.4 Prozent (Vorjahr: 59.5 Prozent).

Der Halbjahresumsatz nahm – wie bereits früher prognostiziert – um 9.4 Prozent auf CHF 62.1 Mio. ab. Die Umsatzabflachung hat sich im Zeitvergleich deutlich verlangsamt.

CALIDA hat im ersten Halbjahr die CALIDA-Monomarken-Stores und die CALIDA-Marken-Shops in Warenhäusern und bei anderen wichtigen Kunden konsequent weiter ausgebaut. So wurden in der Schweiz neue CALIDA-Stores in Chur, Pfäffikon und Herzogenbuchsee etabliert. Im zweiten Halbjahr werden weitere neue CALIDA-Stützpunkte in Basel und Winterthur folgen. In Deutschland wurden Shop-in-Shops in den Warenhäusern von Karstadt in München, Düsseldorf, Dresden, Frankfurt, Bremen, Dortmund, Karlsruhe, Mühlheim und Nürnberg eröffnet.

Auch im zweiten Halbjahr ist mit einem im Vergleich zum Vorjahr schwächeren Umsatz zu rechnen. Das konsequente Kostenmanagement und weitere operationelle Verbesserungen werden sich positiv auf die Ertragsentwicklung auswirken.

Zur CALIDA-Gruppe: CALIDA ist auf dem Heimmarkt Schweiz mit einem Marktanteil von mehr als 20 Prozent und einem Bekanntheitsgrad von 99.4 Prozent klare Marktführerin. Im zweiten Kernmarkt, Deutschland, liegt der Marktanteil bei 3 Prozent, bei einem Bekanntheitsgrad der Marke CALIDA von 50 Prozent. CALIDA ist auf verschiedenen Märkten Europas aktiv und will sich als Marke von europäischer Bedeutung etablieren. Die Aktien der CALIDA Holding sind an der SWX Swiss Exchange notiert.

Sursee, 4. September 2003

CALIDA Holding AG

Weitere Auskunft:

Felix Sulzberger
Vorsitzender der Geschäftsleitung
Tel. 041 925 42 48