



## Medienmitteilung

Jahresergebnis 2004

### Gewinnverdoppelung bei Calida

**Calida hat im Geschäftsjahr 2004 trotz rückläufigem Gesamtmarkt gut gearbeitet. Der Umsatz stabilisierte sich mit CHF 138 Millionen knapp unter Vorjahreshöhe. Der Betriebsgewinn (EBIT) konnte mit CHF 6.0 Millionen im Jahresvergleich mehr als verdoppelt werden. Als Folge der positiven Nettoliquidität und der aufgrund des Verlustvortrags tiefen Steuerbelastung schlägt das starke operative Ergebnis voll auf das Unternehmensergebnis durch. Der Nettogewinn 2004 steht mit CHF 5.3 Millionen mehr als doppelt so hoch wie im Vorjahr zu Buche. Aufgrund des guten Ergebnisses beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung vom 4. Mai 2005 die Ausschüttung einer Brutto-dividende von CHF 5.-- je Aktie. Für das laufende Jahr erwartet Calida einen stabilen Verlauf des Umsatzes und eine weitere Verbesserung der Ertragskraft.**

„Wir sind stolz, dass es uns gelungen ist, das positive Momentum des letztjährigen Turnarounds fortzusetzen und das Geschäftsergebnis weiter zu verbessern. Wir werden im laufenden Jahr unsere Marktoffensive fortsetzen, und ich bin zuversichtlich, dass es uns gelingen wird, nachhaltige Gewinne zu erarbeiten“, so Felix Sulzberger, CEO von Calida, zum Geschäftsverlauf.

Die Bilanzstruktur konnte weiter gestärkt werden. Obwohl im Berichtsjahr erstmals wieder eine Dividende ausgerichtet wurde und Sondereffekte wie in den Vorjahren wegfielen, erarbeitete Calida einen starken freien Cash flow von CHF 10.8 Millionen (im Vorjahr: CHF 17.4 Millionen). Sowohl der Betriebsgewinn (EBIT) als auch der Nettogewinn konnten auf CHF 6 Millionen bzw. CHF 5.3 Millionen mehr als verdoppelt werden. Die Nettoliquidität wurde von CHF 15.8 Million auf CHF 25.2 Millionen gesteigert. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich auf solide 76.9 Prozent (Vorjahr: 69.6 Prozent).

Der Umsatz erreichte mit CHF 138.0 Millionen trotz schwierigen Märkten annähernd das Vorjahresniveau (CHF 141.8 Millionen). Die Umsatzentwicklung wurde vor allem durch die verhaltene Konsumstimmung auf dem für Calida wichtigen Markt Deutschland beeinträchtigt. In der Schweiz resultierte erstmals seit vier Jahren wieder ein kleiner Umsatzzuwachs. Per Saldo konnte der Marktanteil auf den Zielmärkten verbessert werden. Dabei profitierte Calida weiterhin vom extrem hohen Bekanntheitsgrad der Marke von gegen 100 Prozent in der Schweiz und gut 47 Prozent in Deutschland.

Die seit vier Jahren konsequent geförderte Markenpflege insbesondere mit der „Just feel“-Werbekampagne hat schrittweise dazu geführt, dass Calida als Marke modisch und aktuell wahrgenommen wird. Die Marketingoffensive wird im laufenden und in den kommenden Jahren insbesondere auch auf den Exportmärkten konsequent weitergeführt. Gute Aufnahme im Markt fand die Ende 2003 lancierte Sportwäschelinie „Active & Air“ sowie die Linien „Pure & Striped“ und „Activity“ im Premiumsegment der Herren. Das gleiche gilt für die Line „Etude“ bei den Damen.

Um auf der Kostenseite auch in Zukunft konkurrenzfähig zu bleiben, wurde im Berichtsjahr die Näherei in Portugal veräussert. Die entsprechenden Nähkapazitäten werden in den kommenden Jahren schrittweise in Richtung Osteuropa und Fernost verlagert. Dies betrifft auch die noch in der Schweiz verbliebenen Produktionsarbeitsplätze, welche im Verlauf der nächsten zwei Jahre ins Calida-Werk nach Ungarn und zu externen Zulieferern verlagert werden.

Im laufenden Jahr sollte es Calida gelingen, den Umsatztrend in eine positive Richtung zu entwickeln und die Gewinnsituation weiter zu festigen.

Sursee, 25. Februar 2005

CALIDA Holding AG

Zur CALIDA-Gruppe: CALIDA ist auf dem Heimmarkt Schweiz mit einem Marktanteil von mehr als 20 Prozent klare Marktführerin. Im zweiten Kernmarkt, Deutschland, liegt der Marktanteil bei 3 Prozent. CALIDA ist auf verschiedenen Märkten Europas aktiv und will sich als Marke von europäischer Bedeutung etablieren. Die Aktien der CALIDA Holding AG sind an der SWX Swiss Exchange notiert.

**Anmerkung:**

Die Abschlusskonferenz für Analysten und Medienvertreter findet heute, 25. Februar 2005, um 11.00 Uhr im Credit Suisse-Forum St. Peter, St. Peterstrasse 19, in Zürich statt.

**Weitere Auskunft:**

Felix Sulzberger  
Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Telefon: 0041 (0)41 925 42 48