

Medienmitteilung

Strategische Neuausrichtung der Calida-Tochter Aubade

Die an der SWX Swiss Exchange kotierte Calida Gruppe plant Massnahmen, um das Wachstumspotenzial ihrer französischen Tochtergesellschaft Aubade zukunftsichernd zu erschliessen. Es ist vorgesehen, dass der Hersteller von Luxuslingerie verstärkt in internationale Märkte expandiert und seine Verkaufsstrukturen durch die Entwicklung von Aubade Stores ausbaut. Überdies soll die Effizienz der Produktion und der Logistik gesteigert werden.

Die gute Positionierung auf dem Heimmarkt Frankreich sowie die Markenstärke und -ausstrahlung der auf Luxuslingerie spezialisierten Calida-Tochter Aubade bilden eine gute Basis, um in den sehr fragmentierten und hart umkämpften Märkten für Damen-Lingerie Erfolge zu erzielen.

Um eine gesunde wirtschaftliche Basis für eine nachhaltige Entwicklung von Aubade zu schaffen, müssen in Ergänzung zur strategischen Neuausrichtung auch die Produktions- und Logistikstrukturen leistungsfähiger gestaltet werden. Im Zuge der entsprechenden Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungsprogramme ist beabsichtigt, mit den Personalvertretungen und Sozialpartnern in Frankreich Gespräche über ein Projekt zur Verlagerung von bisher in französischen Produktionsstätten angesiedelten Konfektionsaktivitäten nach Tunesien zu führen. Betroffen von den geplanten Massnahmen sind rund 180 der insgesamt gegen 500 Mitarbeitenden von Aubade in Frankreich.

Als Teil des Projektes sind auch substantielle Investitionen zur Modernisierung der Vertriebslogistik am derzeitigen Produktionsstandort in Frankreich geplant. Alle andern Aktivitäten wie Design, Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb werden in Frankreich bleiben und unverändert vom Sitz in Paris aus gesteuert.

Die Kosten für die geplante strategische Neupositionierung werden die Ertragssituation im laufenden Jahr belasten. Calida hält an den anlässlich des Halbjahresberichtes geäusserten Prognosen für die operative Entwicklung der gesamten Gruppe für 2006 fest. Mit den geplanten Massnahmen wird sich mittelfristig das gute Wachstumspotenzial von Aubade im Ergebnis niederschlagen.

Sursee, 4. Oktober 2006

CALIDA Holding AG

Weitere Auskunft:

Felix Sulzberger, CEO

Telefon: 0041 (0)41 925 42 48